



Le Plan
quinquennal



Plan stratégique
2025-2030



Introduction

La Direction générale des loisirs, de la culture et des installations (DGLCI) exploite deux établissements de théâtre : les Théâtres Meridian @ Centrepointe (TMAC) et le Centre des arts Shenkman (CAS). En 2023, la Ville d'Ottawa a constaté qu'il fallait que les salles de spectacle municipales actualisent leurs priorités stratégiques et adoptent une orientation opérationnelle claire.

Les TMAC sont un établissement dont la municipalité est propriétaire et qu'elle exploite à la Place-Ben-Franklin à Nepean. Ils comprennent une salle principale de 954 places et le Studio théâtre Les-Lye, qui peut accueillir entre 199 et 234 spectateurs.

Le Plan stratégique ci-après vise à définir l'orientation stratégique des salles des TMAC et des spectacles qui s'y dérouleront pour la période comprise entre 2025 et 2030. Ce plan ne fait pas état de l'orientation ni des priorités de l'ensemble de la Place-Ben-Franklin, dans laquelle se trouvent les salles de spectacle.

Objectifs du plan stratégique

1. Les priorités de la collectivité, des principaux intervenants et de la municipalité sont clairement définies pour les TMAC.
2. Le périmètre financier et le modèle des TMAC sont réalistes et viables.
3. Les employés et les bénévoles se sentent épaulés et valorisés et s'acquittent de leurs fonctions avec confiance.
4. L'intention et l'orientation de l'exploitation des TMAC sont clairement définies.

Méthodologie et consultation

La Ville a mis sur pied le Comité directeur du projet de la Stratégie des théâtres pour mener à bien le processus de planification stratégique. Ce comité était constitué de membres du personnel et de dirigeants de la Direction générale des loisirs, de la culture et des installations.

Le Comité directeur du projet a mené une vaste consultation auprès du grand public, ainsi que du personnel et des bénévoles des TMAC, de la communauté des arts de la localité et des principaux partenaires.

Les faits et chiffres de la consultation :

510 personnes ont répondu au sondage.
144 en français | 366 en anglais

63 répondants ont participé à cinq séances de consultation).

29 commentaires nous ont été adressés par courriel.

Mandat

Constituer un carrefour pour l'expression créative de la vitalité culturelle et économique d'Ottawa.

Secteurs prioritaires



Pérennité et pertinence des salles de spectacle à Ottawa



Destination des arts du spectacle pour toutes et pour tous



Soutien et mobilisation des bénévoles



THÉÂTRES Meridian THEATRES @ CENTREPOINTE



Pérennité et pertinence des salles de spectacle à Ottawa

Objectif stratégique 1

Valoriser la pérennité financière des TMAC.

Résultats souhaités d'ici 2030

- Les projections financières sont fidèles au mandat des Théâtres.
- L'écart entre les coûts et les revenus est amoindri.



Indicateurs de rendement

Amoindrissement de l'écart chaque année dans le budget



Pérennité et pertinence des salles de spectacle à Ottawa

Objectif stratégique 2

Mieux consulter les publics cibles.

Résultats souhaités d'ici 2030

- Les Théâtres tiennent mieux compte des intérêts et de la diversité de la collectivité locale.
- Le public connaît mieux la programmation des Théâtres partout à Ottawa.
- Les Théâtres produisent des spectacles répondant aux intérêts de la collectivité.



Indicateurs de rendement

Accroissement de la diversité des détenteurs de billets chaque année

Meilleure consultation des résidents en communiquant chaque année avec eux

Augmentation annuelle des spectacles destinés aux enfants, aux familles et aux jeunes



Destination des
arts du spectacle
pour toutes et
pour tous

Objectif stratégique 3

Accroître la diversité des programmes présentés dans les Théâtres Meridian.

Résultats souhaités d'ici 2030

- Les Théâtres Meridian présentent des spectacles qui sont mieux adaptés à la diversité de la population d'Ottawa.
- Ils offrent des spectacles plus accessibles pour les artistes privés d'équité.



Indicateurs de rendement

Augmentation du nombre de spectacles présentés chaque année par les artistes issus de la diversité et privés d'équité



Objectif stratégique 4

Destination des arts du spectacle pour toutes et pour tous

Augmenter le nombre de spectateurs des spectacles présentés dans les Théâtres Meridian.

Résultats souhaités d'ici 2030

- Mieux faire connaître les spectacles offerts dans les théâtres.



Indicateurs de rendement

Augmentation annuelle du nombre de billets distribués pour les spectacles présentés dans les Théâtres Meridian



Soutien et
mobilisation des
bénévoles

Objectif stratégique 5

Accroître la diversité et la pérennité du programme de bénévolat.

Résultats souhaités d'ici 2030

- Les bénévoles représentent la diversité de la collectivité locale.
- On mise davantage sur les partenariats communautaires pour permettre de recruter des bénévoles.



Indicateurs de rendement

Accroissement annuel de la diversité des bénévoles

Augmentation annuelle du nombre d'organismes externes qui participent au Programme de bénévolat des TMAC

Augmentation du nombre de bénévoles recrutés chaque année



Soutien et
mobilisation des
bénévoles

Objectif stratégique 6

Augmenter la satisfaction des bénévoles.

Résultats souhaités d'ici 2030

- Augmentation des activités de perfectionnement offertes aux bénévoles
- Amélioration de la fidélisation et du recrutement des bénévoles



Indicateurs de rendement

Augmentation annuelle du nombre d'activités de perfectionnement des compétences offertes aux bénévoles

Augmentation annuelle du nombre de bénévoles qui ont plus de cinq années d'ancienneté



Meridian Theatres @ Centrepointe
101 Centrepointe Dr,
Nepean, ON K2G 5K7

Théâtres Meridian @ Centrepointe
101, promenade Centrepointe
Nepean, ON K2G 5K7